

L'articolazione "Sistemi informativi aziendali"

L'articolazione "Sistemi informativi aziendali" è finalizzata a formare diplomati che affiancano alle competenze amministrativo-finanziarie, tipiche dell'indirizzo economico, competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica. Si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Per chi

Questo indirizzo è indicato per chi ha una buona predisposizione per le discipline economico aziendali ed è interessato:

- Alle attività di marketing con particolare riferimento all'e-commerce
- Ad intervenire nei processi di analisi, controllo e sviluppo dei sistemi informativi automatizzati per adeguarli alle esigenze aziendali
- A creare software applicativo gestionale
- A utilizzare gli strumenti informatici e comunicare tramite le nuove tecnologie informatiche e telematiche
- A effettuare la progettazione e la gestione di siti web

Profilo professionale

Il diplomato in questa articolazione oltre alle competenze generali che caratterizzano Amministrazione Finanza e Marketing, acquisisce competenze aggiuntive in tema di:

- capacità di leggere ed interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche tipologie aziendali
- utilizzo di tecnologie e programmi informatici dedicati alla gestione amministrativo-finanziaria
- capacità di utilizzare e creare programmi per la gestione della contabilità integrata

Per essere in grado di assumere ruoli e funzioni in relazione a:

- uso di linguaggi informatici specifici
- pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali
- ideazione di soluzioni innovative riguardanti il processo il prodotto e il marketing
- gestione delle reti informatiche e della loro sicurezza
- creazione di software applicativo gestionale
- analisi, sviluppo e controllo di sistemi informatici per adeguarli alle diverse necessità aziendali
- sviluppo della comunicazione tramite le tecnologie informatiche
- progettazione e gestione di siti web

Quale occupazione

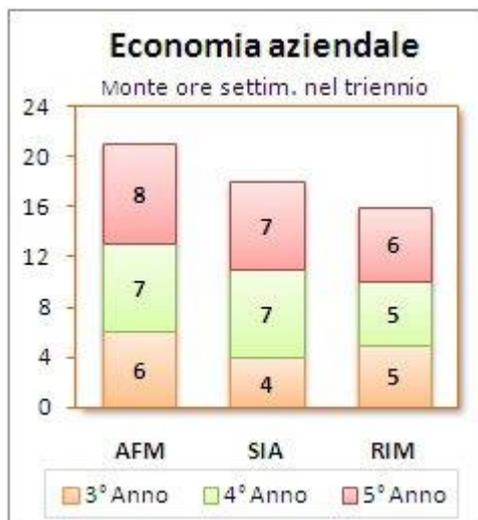
Con l'articolazione Sistemi Informativi Aziendali oltre ai settori già indicati per l'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing, il diplomato può trovare inserimento lavorativo in:

- Aziende di produzione software
- Centri elettronici
- Aziende del settore industriale e del terziario avanzato

Proseguire gli studi

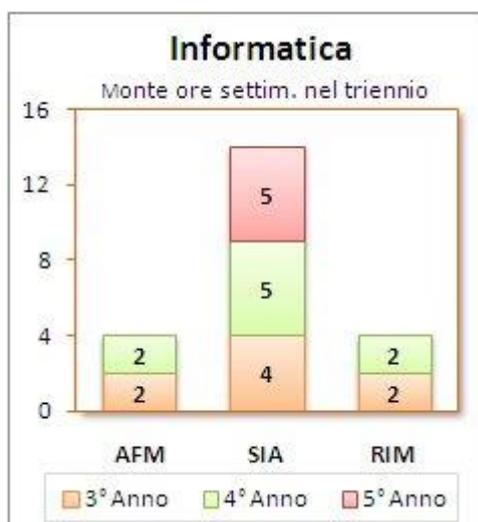
Con il diploma è consentito l'accesso a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle a carattere economico, giuridico e informatico, e a corsi d'istruzione superiori.

Confronto monte ore discipline triennio tra AFM, SIA e RIM (il biennio è comune)



In tutti e tre i percorsi di studio lo studente acquisisce competenze d'impresa fra loro interconnesse ed interdipendenti:

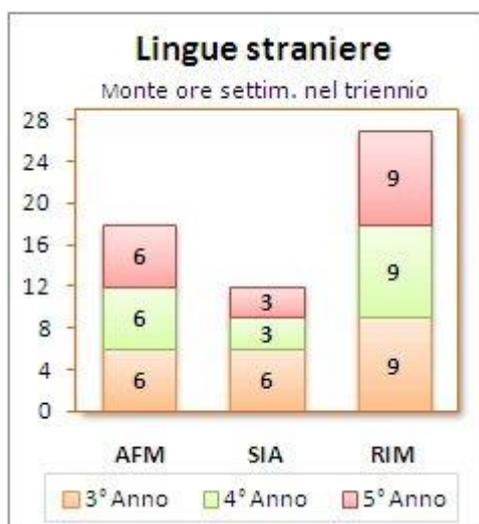
- 1) **competenze amministrative**, poiché diviene capace di tenere le contabilità elementari (del personale, del magazzino, dei cespiti ammortizzabili), la contabilità generale per redigere il bilancio d'esercizio e la contabilità analitica per redigere il budget e massimizzare l'efficienza d'impresa;
- 2) **competenze finanziarie**, consistenti nel reperire e gestire le risorse finanziarie da impiegare negli investimenti e potenziare il contributo dello autofinanziamento;
- 3) **competenze di marketing**, consistenti nell'elaborazione di una strategia di mercato adeguata al business dell'impresa in termini di mercato di sbocco, prezzo del prodotto, canale e rete di distribuzione ed attività promozionali al fine di massimizzare le vendite. In particolare nel corso SIA le soluzioni dei problemi d'impresa vengono affrontate mediante l'elaborazione di **programmi informatici ad hoc**, grazie anche al congruo numero di ore di laboratorio previste in tale articolazione



S.I.A. si configura quale corso programmatori e per tale ragione presenta il maggior numero di ore. Il percorso prevede lo sviluppo di specifiche competenze che permettano al diplomato programmatore di padroneggiare il software aziendale, di intervenire sullo stesso adattandolo alle esigenze lavorative, di curare la presenza dell'azienda sulla rete Internet attraverso la costruzione e/o la manutenzione del sito web.

Tra gli argomenti che vengono trattati ci sono: sviluppo di software aziendale, gestione di database, reti e siti web (statici e dinamici).

In **A.F.M.** e **R.I.M.** (in quest'ultima presente col nome di Tecnologie della comunicazione) la disciplina viene affrontata per 2 ore a settimana al terzo e quarto anno. Lo scopo è fornire le competenze di base per la gestione degli archivi e la cura del sito web aziendale. La materia non è presente al quinto anno.

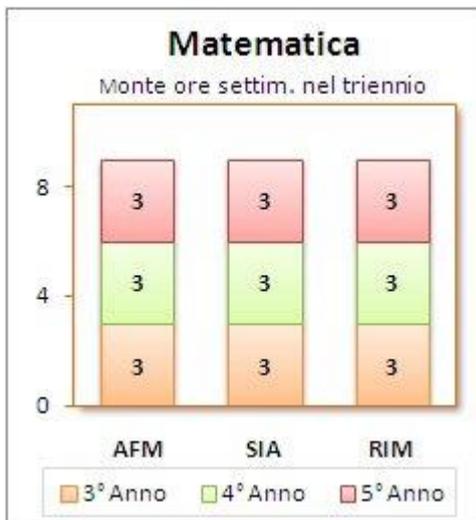


Nel triennio la lingua inglese è comune a tutti e tre i corsi (3 ore a settimana).

Nel corso **R.I.M.** oltre all'inglese e alla seconda lingua (scelta nel biennio) si introduce una terza lingua (a scelta tra francese, spagnolo e tedesco).

Nel corso **A.F.M.** si prosegue lo studio delle due lingue affrontate nel biennio. Nel corso **S.I.A.** si prosegue con lo studio della seconda lingua (scelta nel biennio) solo al terzo anno, mentre inglese viene confermato fino alla classe quinta.

In tutti i casi lo studio delle lingue straniere dovrà consentire al diplomato di stabilire e mantenere i rapporti tra l'azienda e l'ambiente in cui la stessa opera svolgendo funzioni connesse alla comunicazione d'impresa rivolta verso l'estero.



I contenuti dei programmi affrontati nei tre corsi sono praticamente gli stessi.

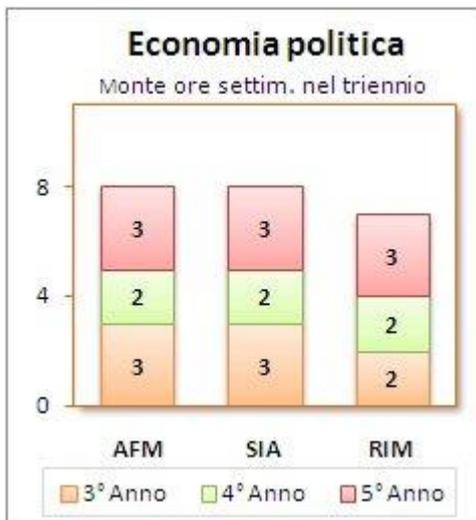
Permane una differenza riguardante l'interdisciplinarietà della materia con Economia Politica e con Economia Aziendale negli indirizzi **S.I.A.** e **A.F.M.**.

Nel corso S.I.A. sono previste inoltre delle ore laboratoriali, durante le quali il docente viene affiancato da un insegnante tecnico pratico che supporta gli allievi nello svolgimento delle varie attività.



Sia nel corso AFM, che nel corso SIA, che nel corso RIM é previsto lo studio del diritto civile (persone fisiche e giuridiche, proprietà, obbligazioni, contratti e responsabilità civile) in terza e del diritto commerciale (impresa, società, proprietà intellettuale, diritto del lavoro) in quarta.

In quinta, invece i percorsi si differenziano. Nei corsi AFM e SIA si studia il diritto pubblico, mentre nel corso RIM il tema principale è il diritto internazionale privato



La disciplina affronta gli stessi argomenti nei corsi **AFM** e **SIA**. In particolare si studia la microeconomia in classe terza (domanda, produzione e mercati), mentre la macroeconomia (prodotto interno lordo, consumi e investimenti, intervento dello stato nell'economia, moneta, inflazione, mercati finanziari) si studia alla fine della terza ed in quarta. In quinta si studia il sistema economico pubblico.

Nel corso **RIM** la disciplina prende il nome di "Relazioni Internazionali" e si differenzia da Economia Politica, presente nelle altre due opzioni, in modo più marcato nella classe quinta, per l'attenzione posta alla struttura economica internazionale.



La disciplina si studia per quattro ore settimanali, dalla prima alla quinta, in tutti e tre gli indirizzi.



Nei tre corsi vengono affrontati gli stessi argomenti, con le stesse modalità



Il programma di Educazione Fisica, comune ai tre indirizzi, intende promuovere una sana cultura motoria e sportiva, finalizzata al benessere psicofisico e alla positiva interazione sociale.

Quindi , con un altro approccio visivo....

LE DISCIPLINE COMUNI AI 3 INDIRIZZI

Discipline comuni	A.F.M.			S.I.A.			R.I.M.		
	3°	4°	5°	3°	4°	5°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Matematica	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alter.	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Totale discipline comuni	15								

LE DISCIPLINE DI INDIRIZZO

Discipline di indirizzo	A.F.M.			S.I.A.			R.I.M.		
	3°	4°	5°	3°	4°	5°	3°	4°	5°
Economia aziendale	6	7	8	4	7	7	5	5	6
Diritto	3	3	3	3	3	2	2	2	2
Economia politica	3	2	3	3	2	3	-	-	-
Relazioni internazionali	-	-	-	-	-	-	2	2	3
Informatica	2	2	-	4	5	5	-	-	-
Tecnologie della comunicazione	-	-	-	-	-	-	2	2	-
Seconda lingua	3	3	3	3	-	-	3	3	3
Terza lingua	-	-	-	-	-	-	3	3	3

ORIENTAMENTI DISCIPLINARI E INDIRIZZI

Indirizzi	Orientamento	Economia aziendale	Diritto/Economia politica/Relazioni Internazionali	Informatica/Tecnologie e della comunicazione	Lingue straniere
A.F.M.	ECONOMICO-GIURIDICO	21 ore 41%	17 ore 33%	4 ore 8%	9 ore 18%
S.I.A.	ECONOMICO - INFORMATICO	18 ore 35%	16 ore 31%	14 ore 27%	3 ore 7%
R.I.M.	ECONOMICO - LINGUISTICO	16 ore 31%	13 ore 26%	4 ore 8%	18 ore 35%

COMPOSIZIONE % DELLE DISCIPLINE DI INDIRIZZO

Indirizzi	Orientamento	Ec Az.le	Dir/Eco pol/Rel Int	Totale	Inf. e lingue	Tot
A.F.M.	ECONOMICO-GIURIDICO	21 ore 41%	17 ore 33%	38 ore 74%	13 ore 26%	100%
Indirizzi	Orientamento	Ec Az.le	Informatica/Tecnologie della comunicazione	Totale	Dir/Eco pol e lingue	Tot.
S.I.A.	ECONOMICO - INFORMATICO	18 ore 35%	14 ore 27%	32 ore 62%	19 ore 38%	100%
Indirizzi	Orientamento	Ec Az.le	Lingue straniere	Totale	Dir/Rel.Int. e Tec.d.c.	Tot.
R.I.M.	ECONOMICO - LINGUISTICO	16 ore 31%	18 ore 35%	34 ore 66%	17 ore 34%	100%

Profilo in uscita dei tre indirizzi

L'indirizzo A.F.M. consente di acquisire competenze specifiche nell'ambito ORGANIZZATIVO, GESTIONALE e CONTABILE delle aziende, nonché sul versante CIVILISTICO e FISCALE per la presenza prevalente delle discipline ECONOMICO-AZIENDALI e GIURIDICHE.

Tali competenze sono integrate da quelle informatiche e linguistiche per agire nel sistema informatico delle aziende anche in un contesto di relazioni internazionali

L'indirizzo S.I.A consente di acquisire, accanto alle competenze specifiche in ambito ECONOMICO-GIURIDICO, competenze professionali sul versante informatico con riferimento sia alla gestione del sistema informativo aziendale sia alla scelta e all'adattamento di software applicativi che può avvenire, anche, grazie alla realizzazione di programmi e siti web

L'indirizzo R.I.M. si caratterizza per la qualità degli studi linguistici che, affiancati alle conoscenze specifiche delle dinamiche in ambito ECONOMICO – GIURIDICO, permette di raggiungere una competenza linguistica approfondita in grado di gestire i rapporti aziendali nazionali e internazionali relativi ai più svariati contesti lavorativi

I tre indirizzi e l'accesso al mondo del lavoro

A.F.M.	S.I.A.	R.I.M
Partecipare a concorsi indetti da Enti pubblici	Partecipare a concorsi indetti da Enti pubblici	Partecipare a concorsi indetti da Enti pubblici
Avviare un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario	Avviare un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario	Avviare un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario
Inserirsi nei percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli Albi delle professioni tecniche	Inserirsi nei percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli Albi delle professioni tecniche	Inserirsi nei percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli Albi delle professioni tecniche
<i>Inserimento in imprese pubbliche e private operanti in tutti i settori economici</i>	<i>Inserimento in imprese pubbliche e private operanti in campo informatico, del marketing, bancario, finanziario, assicurativo</i>	<i>Inserimento in imprese pubbliche e private che richiedono frequenti contatti con l'estero anche sotto il profilo economico, organizzativo e contabile</i>
<i>Inserimento in studi di commercialisti, fiscalisti, consulenti del lavoro e di investimenti</i>	<i>Inserimento in studi di commercialisti</i>	

I tre indirizzi e la prosecuzione degli studi

A.F.M.	S.I.A.	R.I.M
Consentono di accedere a qualsiasi facoltà universitaria		
Consentono di accedere ai corsi di Istruzione e Formazione Tecnica superiore		
Consentono l'accesso ai corsi post - diploma		